

**SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA 2019/ASSEGNI\_DIG176\_2019 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:**

OMNICANALITÀ: EVOLUZIONE DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE E APPROCCI DELLE IMPRESE ITALIANE//ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEI CONSUMATORI ITALIANI E DEGLI APPROCCI DELLE IMPRESE ITALIANE -2019\_ASSEGNI\_DIG\_176

**Allegato n. 4**

**GRADUATORIA DI MERITO**

<b>CRITERI</b>	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	<b>Totale</b>
MERONI ANDREA	2	3	2	75	82/100

**LA COMMISSIONE**

Prof. LUCIO LAMBERTI Professore Associato (Presidente) \_\_\_\_\_

Dott.ssa DEBORA Bettiga Ricercatore T.D. (Componente) \_\_\_\_\_

Prof. PAOLO MACCARRONE Professore Associato (Componente) \_\_\_\_\_

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..